

Die neue Größe im deutschen TV-Kabelmarkt: pepcom und Tele Columbus wachsen zusammen

Mit dem Zusammenschluss der pepcom GmbH und der Tele Columbus AG entsteht der drittgrößte Kabelnetzbetreiber Deutschlands mit insgesamt 3,7 Millionen angeschlossenen Haushalten bundesweit.

Unterföhring, den 15. September 2015. Die pepcom GmbH (München) akzeptiert das Übernahmeangebot der Tele Columbus AG (Berlin).

Hiermit informieren wir Sie, dass die Tele Columbus Gruppe, der drittgrößte deutsche Kabelnetzbetreiber, am 13. September 2015 eine Vereinbarung zum Erwerb des viertgrößten deutschen Kabelnetzbetreibers pepcom von Star Capital (Lead Luxembourg 2 S.à r.l) unterzeichnet hat.

Die außerordentliche Hauptversammlung der Tele Columbus AG vom 14. September 2015 in Berlin erbrachte eine nahezu 100%ige Zustimmung für die für den Erwerb geplante Kapitalerhöhung. Der Zeitplan für das „Closing“ sieht den Abschluss und den endgültigen Vollzug der Akquisition für Ende 2015, spätestens aber bis zum 30. April 2016 vor.

„Dass sich mit Tele Columbus und pepcom genau die beiden Marktteilnehmer gefunden haben, deren Produktportfolio und Infrastruktur höchste Synergien freigeben, ist für unsere Mitarbeiter, den Markt und vor allem unsere Kunden eine herausragende Ausgangsposition, die langfristig eine starke Marktposition, attraktive Angebote und bezahlbare Preise sichert“, kommentiert pepcom CEO Uwe Nickl den am 14. September verkündeten Zusammenschluss der beiden Unternehmen.

„Wir sind froh, unseren über 810.000 angeschlossenen Haushalten künftig durch diese Synergien noch attraktivere Angebote und relevante Lösungen für Highspeed-Internet sowie dem gesamten Triple-Play-Bereich anbieten zu können. Überdies können beide Unternehmen gemeinsam wichtige Schlüsselmärkte schneller und nachhaltiger erschließen, da sich unsere geografischen Marktabdeckungen perfekt ergänzen“, erklärt Nickl. Die pepcom addiert mit ihrem bundesweiten Auftritt u.a. in den Regionen München, Nürnberg und Frankfurt zusätzliche wichtige Marktpositionen zum Kerngebiet von Tele Columbus, das bislang auf die ostdeutschen Bundesländer und einige westdeutsche Schwerpunkte ausgerichtet ist.

„Dieser Zusammenschluss erzeugt großes Potential und einmalige Chancen für ein beschleunigtes Wachstum im Markt“, sagt Nickl auch an die Adresse seiner Belegschaft, die durch ihren Einsatz und ihre Mitarbeit dieses Endergebnis überhaupt erst möglich gemacht haben. „Es ist gut zu wissen, dass die Belegschaft gemeinsam mit der Geschäftsführung voll hinter diesem ersten Schritt steht und sich mit uns auf viele weitere Schritte in eine gemeinsame und erfolgreiche Zukunft freut.“

Kontakt presse@pepcom.de, pepcom GmbH
Medienallee 24, 85774 Unterföhring